



# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Información presentada conforme a



STANDARDS

2024





# INDICE DE CONTENIDO



MENSAJE CEO

PANORAMA MACROECONOMICO 2024

HISTORIA

1. NUESTRA ORGANIZACIÓN Y SU COMPROMISO
2. PORTAFOLIO, ALIANZAS Y TALENTO HUMANO
3. GOBERNANZA
4. SOSTENIBILIDAD: ESTRATEGIA Y FINANZAS
5. EVENTOS ESTRATÉGICOS
6. COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
7. COLABORACIÓN Y DESARROLLO

# MENSAJE CEO



**Alexa Catalina Oviedo Martínez**

## CEO

El año 2024 representó grandes desafíos para el sector de energías renovables en Colombia y para nuestra compañía, O3 Smart Cities SAS BIC. En un contexto de incertidumbre económica y regulatoria, nuestras ventas se vieron afectadas, pero lejos de retroceder, aprovechamos este periodo para fortalecer nuestra estructura, consolidar nuestro equipo y reafirmar nuestro propósito: transformar la energía de la industria en Colombia con soluciones innovadoras y sostenibles.

Hoy, más que nunca, O3 Smart Cities SAS BIC se posiciona como un integrador de soluciones que acompaña a las empresas en su transición energética, optimizando costos y reduciendo su impacto ambiental. Gracias a la confianza de nuestros clientes y al compromiso de nuestro equipo, avanzamos en proyectos estratégicos de energía solar para la industria, demostrando que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino una ventaja competitiva real, pero nuestro impacto va más allá de la eficiencia energética.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental del país, implementando soluciones que llevan agua potable a comunidades vulnerables y energía limpia a sectores que más lo necesitan. Estos proyectos no solo mejoran la calidad de vida de muchas familias, sino que también contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia. Agradecemos a todos los que han sido parte de este camino: a nuestros clientes por confiar en nuestra visión, a nuestros aliados por construir juntos soluciones innovadoras y a nuestro equipo por su esfuerzo y dedicación inquebrantables. Miramos hacia el 2025 con la convicción de que la transformación energética es imparable y que juntos seguiremos impulsando un futuro más limpio, eficiente y sostenible para Colombia.

## HITOS DEL 2024

### Cerramos la unidad de negocio de movilidad eléctrica

Durante el 2024 iniciamos el proceso de cierre de la unidad de ensamblaje y distribución de motos eléctricas con el fin de concentrarnos en Energías renovables y generación de agua potable. Es por esto, que se redujo el personal en un 50% y se ejecutaron acciones para evacuar el inventario, logrando vender el 66% del mismo. Nos focalizamos en ampliar el equipo comercial de energías renovables y en tener oportunidades de calidad que nos permitan crecer en el 2025. El 2024 fue un año de configurar un pipeline de oportunidades en un segmento industrial específico que nos ha permitido generar valor y transformar la industria.

### Avanzamos en la ejecución de proyectos importantes

Ejecutamos un proyecto insignia como es la plaza minorista de Medellín, Coomerca, donde logramos aprendizajes importantes y un mejor posicionamiento.

### Incluimos la generación de agua potable atmosférica en la agenda del estado

Logramos avanzar en diferentes instancias estatales para que dentro de las soluciones de generación de agua potable se conociera y se incluyeran tecnologías como la generación de agua atmosférica para licitaciones.

### Disminuimos en ventas

La disminución en ventas fue superior al 50% debido al cierre de la unidad de movilidad y a que varios proyectos de energía solar que estaban estimados para el ultimo cuarto del año se aplazaron para el 2025.

### Utilidad neta negativa

El 2024 fue un año en el que se trabajaron negocios que no se lograron facturar, por lo tanto, aunque los gastos no se incrementaron, sino al contrario, al no existir ingresos representativos la utilidad neta dio un resultado negativo.

### Reducción de costos

La nómina se redujo en un 50% y adicionalmente se recortaron otro tipo de servicios que permitieron reducir significativamente los gastos de la compañía.

### Eliminación del endeudamiento financiero

Se liquidaron la totalidad de los créditos financieros de la compañía, eliminando por completo el endeudamiento financiero.

### Certificación en ISO14064-2018

Nos certificamos en ISO 140064 con Bureau Veritas a través el proceso de verificación de gases efecto invernadero de nuestra compañía, y compensando 50teq de CO2 para alcanzar la carbono neutro en 2024.



# PANORAMA MACROECONOMICO 2024



En 2024, Colombia experimentó un entorno macroeconómico caracterizado por una recuperación moderada, desafíos en sectores clave y avances significativos en el ámbito de las energías renovables.

## Indicadores Económicos Principales:

- Crecimiento del PIB: Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana creció un 1,7% en 2024, recuperándose del estancamiento del 0,7% registrado en 2023. Este crecimiento fue impulsado por el buen desempeño de actividades artísticas y agrícolas, especialmente por los cultivos de café. [El País](#)
- Inflación: La inflación mostró una tendencia a la baja, cerrando el año en 5,4%, acercándose a la meta del Banco de la República. Esta disminución se atribuye a menores aumentos en los precios de alimentos y bienes no alimentarios. [BBVA Research](#)
- Desempleo: La tasa de desempleo se redujo, aunque se mantuvo en niveles de dos dígitos, situándose en 10,2% al cierre del año. La recuperación del empleo formal, especialmente en el sector privado, contribuyó a esta disminución. [BBVA Research](#)
- Déficit Fiscal: El déficit fiscal se mantuvo elevado, cerrando en 5,6% del PIB en 2024. Tanto los ingresos como los gastos públicos se mantuvieron por encima de los promedios observados antes de la pandemia. [BBVA Research](#)

## Industrias que Enfrentaron Retos:

- Sector Minero: Este sector registró una contracción del 5,5% en 2024, afectado por la política de transición energética del gobierno, que busca reducir la dependencia de los combustibles fósiles. [El País](#)
- Industria Manufacturera: La industria manufacturera experimentó una disminución del 2,1%, reflejando desafíos en la demanda interna y externa. [El País](#)
- Construcción: El sector de la construcción enfrentó dificultades debido a la incertidumbre económica y a la reducción de la inversión pública y privada.

## Desarrollo del Sector de Energías Renovables en 2024:

El sector de las energías renovables en Colombia mostró avances notables durante 2024:

- Capacidad Instalada: Colombia cerró 2024 con 1.871 megavatios (MW) de capacidad instalada en energías renovables, en su mayoría solar, gracias a 70 proyectos de mediana y gran escala. Esto representa un incremento significativo en comparación con años anteriores. [EL ESPECTADOR.COM](#)
- Participación en la Matriz Energética: Las energías renovables aportaron el 10% de la capacidad total de generación en Colombia, cuadruplicando su participación en el sistema eléctrico nacional. Esta capacidad es suficiente para atender las necesidades energéticas diurnas de una población similar a la de Medellín y su área metropolitana. [Portafolio](#)
- Proyectos Destacados: Se inauguraron proyectos significativos, como el parque solar de la empresa española Zelestra, con una inversión de \$200 millones y una capacidad de generación de 144 MW, ubicado cerca de Montería, en la provincia de Córdoba. [Reuters](#)
- Desafíos: A pesar de los avances, el sector enfrentó obstáculos financieros, regulaciones atrasadas y la falta de permisos ambientales, que frenaron algunos proyectos importantes.
- Además, la oposición de comunidades locales, especialmente en regiones como La Guajira, retrasó la implementación de proyectos eólicos y solares. [El País+1Reuters+1](#)
- Iniciativas Gubernamentales: El gobierno colombiano se fijó el objetivo de alcanzar emisiones netas cero de gases de efecto invernadero para 2050, con una meta intermedia de reducir las emisiones en un 51% para 2030. Para 2026, se espera alcanzar una capacidad instalada de 6 GW en fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER). [MinEnergia](#)

**EN RESUMEN, 2024 FUE UN AÑO DE RECUPERACIÓN MODERADA PARA LA ECONOMÍA COLOMBIANA, CON AVANCES SIGNIFICATIVOS EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, AUNQUE PERSISTEN DESAFÍOS EN INDUSTRIAS TRADICIONALES Y EN LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.**

# Nuestra Historia

**O3 SMARTI CITIES SAS BIC** es un emprendimiento social colombiano que surgió a finales de 2016 y comenzó sus operaciones a hacia finales del 2017. Nació con la visión de ser una empresa que empleará agentes de cambio para proporcionar soluciones sostenibles que mejorarán la calidad de vida en el planeta, impulsando la innovación social.

En 2018, se formó un equipo pionero en sostenibilidad compuesto por expertos de diversas disciplinas. Este equipo se preparó para desarrollar estrategias diferenciadoras en áreas como movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas, se capacitaron en el desarrollo de proyectos y sistemas inteligentes para convertir a la organización en una plataforma de es ideas del futuro que satisfacer a las necesidades de los clientes a través de productos respetuosos con el medio ambiente, generando así valor y mejorando la calidad de vida de los usuarios finales y todos los involucrados de la cadena. Tenemos como objetivo principal generar sostenibilidad.

Desde 2019, buscamos que nuestras soluciones tengan un triple impacto y trabajamos en línea con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): acción por el clima, energía accesible y alianzas para alcanzar dichos objetivos, buscando generar un aporte a la agenda 2030 con la lucha contra el cambio climático.

En 2020 pese a las condiciones particulares de este año con el COVID 19, dimos un paso adelante al convertirnos en Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), definimos nuestro propósito transformador como promover un estilo de vida inteligente basado en la sostenibilidad, gestionando la energía de manera eficiente para contribuir con la generación de comunidades sostenibles.

En 2021, obtuvimos la certificación B Corp, un logro significativo para nosotros, esta certificación reconoce nuestro compromiso con el impacto social y ambiental positivo, así como con altos estándares de transparencia y responsabilidad empresarial. Al recibir la certificación B Corp, nos unimos a una comunidad global de empresas que comparten valores similares y trabajan juntas para utilizar los negocios como una fuerza para el bien. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso de seguir generando un impacto sostenible y responsable en nuestro entorno y en las vidas de las personas a las que servimos. manera positiva a los indicadores financieros, económicos y ambientales.

Después de dos años de incertidumbre y vulnerabilidad generados por una pandemia a nivel mundial, llegó el año 2022. Un año cargado de recuperación económica, social y ambiental. Un año que nos llamaba a volver a creer en el empleo, en el crecimiento económico, en la resiliencia y en la sostenibilidad. Fue el año cuyo llamado era volver al propósito para aportar nuestra mejor versión al país y así sanar la herida de Colombia reconectando al ser humano con su entorno. En este año, se reconfiguraron los negocios de energías renovables en Colombia, la empresa privada empezó a jugar un rol mucho más especial en la sostenibilidad y muchas industrias empezaron a explorar el campo de la energía solar. Gracias a la disminución de los costos en logística se lograron cerrar más proyectos de energía que en el 2021. Alcanzamos cifras récord en este sector y nos empezamos a posicionar como uno de los integradores de energía solar claves en el sector privado de Colombia.

Para el año 2023 continuamos acompañando a las empresas y al país en sus metas de transición energética, y obtuvimos nuestra certificación como Negocio Verde CAR a nivel Cundinamarca, aportando a la red de .

La estrategia de sostenibilidad corporativa se transformó en O3+, ampliamos nuestra cobertura de ODS y abarcamos nuestro propósito organizacional desde la transversalización del sistema de gestión ambiental y la estrategia de sostenibilidad con los objetivos de desarrollo sostenible ODS 7 Energía Accesible y No Contaminante, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenible, ODS 13 Acción por el clima, ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres, ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Nos certificamos en Carbono neutro en el año 2024 donde compensamos 50tCo2e contribuyendo en una iniciativa de conservación en un bosque ubicado en el bioma Amazónico para generar cobeneficios sociales, ambientales y económicos en resguardos indígenas. Ese mismo año, concluimos nuestra unidad de negocio Mobility, con este cambio, reforzamos nuestro enfoque en energías renovables, huella de carbono y generación de agua potable.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos impulsado tecnologías sostenibles en el mercado a través de energías renovables, movilidad eléctrica, el internet de las cosas, huella de carbono, y generación de agua potable. Con el compromiso todo nuestro equipo de agentes de cambio para contribuir en la calidad de vida de nuestro entorno, fomentando el progreso sostenible de nuestro territorio.



# 1. NUESTRA ORGANIZACIÓN Y SU COMPROMISO



# Detalles organizacionales

GRI. 2-1, 2-3

03 SMART CITIES SAS BIC, es una sociedad por acciones simplificada y Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo constituida conforme a la legislación colombiana como parte de su modelo de negocio para crear valor económico, social y ambiental. Nuestra única sede de operaciones se encuentra en Cota, Cundinamarca, Colombia, exactamente en la Zona Franca Metropolitana, Km 3,5 vía Bogotá Siberia, bodega 59 y 60. Este informe abarca el período de enero a diciembre de 2024, con un ciclo de elaboración correspondiente al primer semestre de 2025.



## Nuestros valores, principios y objetivos BIC

### Transparencia de negocios

Nuestro entorno necesita personas y ciudades transparentes que hagan negocios basados en el beneficio mutuo y no en el individual.

### Honestidad

Nuestro valor fundamental es el cliente, por eso nuestro trabajo estará enfocado en entender sus necesidades para ser creadores de soluciones con propuestas diferenciales que garanticen la satisfacción de nuestros clientes.

### Orientación al cliente

Un pilar fundamental en cualquier comunidad es ser honesto, y tener una retroalimentación constante de forma adecuada, sin prejuicios y con empatía.

### Amor a nuestro Entorno

Porque nuestro ambiente y nuestra comunidad son parte fundamental de nuestro ecosistema, por lo tanto, nuestros empleados, proveedores, clientes, comunidad y entorno nos llaman a tener una prosperidad colectiva. Nuestra razón de ser está enfocada en generar innovación social y ambiental.

*“Reconciliamos a la industria colombiana con el entorno”*

### Misión

Nuestra misión es proveer tecnologías sustentables que impacten positivamente la calidad de vida y nuestro entorno.

### Propósito

Reconectar al ser humano y a las empresas con su entorno, siendo agentes de cambio que sumen a solucionar los problemas cotidianos con tecnología sostenible para no deteriorar nuestro medio ambiente, generando al mismo tiempo progreso y desarrollo social.

### Mantra

*“Reconciliamos a la industria colombiana con el entorno”*

Nuestra estrategia de sostenibilidad va acompañada de estos principios fundamentales:



### ETICA Y TRANSPARENCIA

Trabajamos para lograr un desempeño integral que brinde confianza y respeto a nuestros grupos de interés.



### GOBIERNO CORPORATIVO SOSTENIBLE

Contamos con un esquema de toma de decisiones que garantiza la integralidad y efectividad en el desempeño organizacional para proteger a la organización en riesgos significativos.



### MITIGACIÓN DE RIESGOS

Identificamos y gestionamos los riesgos de la Organización que puedan poner en riesgo su sostenibilidad y a través de la gestión integral de los procesos, garantizamos la calidad organizacional la cual se ve reflejada en certificaciones de estándares internacionales.

**SOCIEDADES BIC**  
Empresas con propósito

**Nuestros compromisos como empresa triple impacto**

- 1 Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- 2 Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- 3 Brindar opciones de empleo que le permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral creando opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración.
- 4 Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.
- 5 Incentivar las actividades de voluntariado crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

¡Somos agentes de cambio!

Smartciel

## 2. PORTAFOLIO, ALIANZAS Y TALENTO HUMANO

GRI. 2-6, GRI. 2-2GRI. 2-7, 401-1

### Nuestro Portafolio

Nuestro portafolio se centra en el desarrollo de proyectos sostenibles, integrando movilidad eléctrica, energías renovables, gestión de huella de carbono corporativa y generación de agua potable. A través de estas soluciones, buscamos impulsar la creación de comunidades sostenibles y resilientes, comprometidas con un futuro más limpio y eficiente.

#### ENERGIA RENOVABLE



Nos enfocamos en acompañar a la industria colombiana en la aceleración de su transición energética. Para ello, partimos con la medición de la huella de carbono de las organizaciones y avanzamos en el diseño e implementación de sistemas fotovoltaicos.

#### HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA



Ofrecemos una solución integral para la gestión de emisiones de GEI corporativas, fomentando una cultura de sostenibilidad empresarial. Acompañamos a las industrias a lo largo de un proceso estratégico que incluye diagnóstico, planificación, estrategias mitigación y/ o compensación de huella de carbono, facilitando la transición hacia ciudades y comunidades sostenibles.

#### GENERACION DE AGUA POTABLE



Surge como una solución innovadora y sostenible para la generación de agua potable atmosférica en zonas no interconectadas garantizando el acceso al recurso hídrico. Su propósito es reducir la mortalidad infantil, prevenir enfermedades gastrointestinales y neurológicas causadas por el consumo de agua contaminada, y contribuir a la lucha contra la deshidratación y desnutrición infantil.

#### MOVILIDAD ELECTRICA



Comercializamos motos y patinetas eléctricas. En 2024, Nos enfocamos en cerrar esta unidad de negocio como un paso estratégico para redirigir nuestros esfuerzos hacia nuevas oportunidades en la generación de agua potable, energía renovable y la gestión de la huella de carbono corporativa. Esta transición refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, impulsando soluciones que generan un impacto positivo.

Estas entidades incluyen nuestra empresa matriz, operaciones internacionales, proveedores, contratistas clave, proyectos específicos y filiales de servicios. A través de ellas, buscamos proporcionar una visión integral y transparente de nuestro desempeño en sostenibilidad, reflejando de manera precisa nuestro impacto económico, ambiental y social a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

#### Aliados

Contamos con proveedores estratégicos clave que respaldan el desarrollo de nuestras unidades de negocio, garantizando calidad, eficiencia e innovación. Su colaboración es fundamental para impulsar soluciones sostenibles en generación de agua potable, energía renovable y gestión de la huella de carbono corporativa.



**ASTRONERGY**



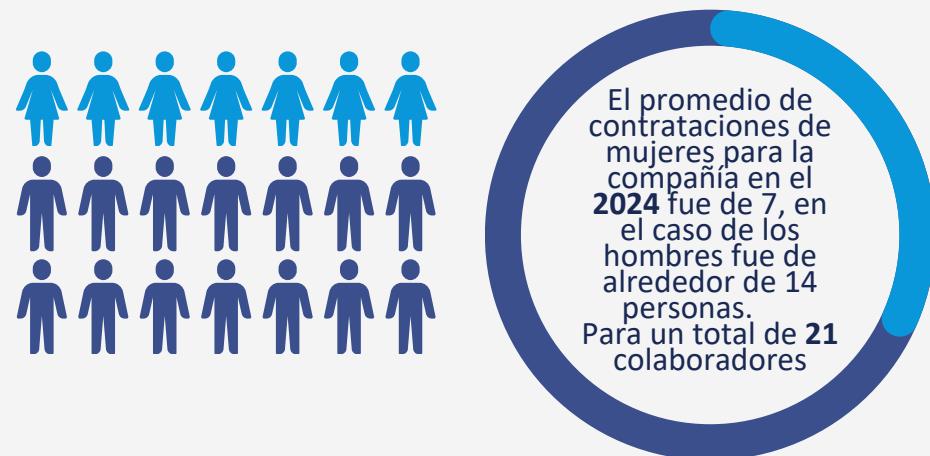
Nuestros principales clientes estratégicos abarcan diferentes industrias y sectores, confiando en nuestras soluciones



#	NOMBRE	INTERÉS	INFLUENCIA
1	Agentes de cambio/ colaboradores	A	A
2	Proveedores de motocicletas	A	A
3	Proveedores de equipos, sistemas solares	A	A
4	Proveedores de transporte y distribución	A	A
5	Alta dirección	A	A
6	Clientes finales	A	A
7	Distribuidores	A	A
8	Contratistas	B	A
9	Entidades bancarias financiamiento/Leasing	A	B
10	Entidades gubernamentales/Organismos de control	A	B
11	Aliados estratégicos	A	B
12	Sociedades B-BIC	A	A
13	Gremios y asociaciones	A	B
14	Medios de comunicación	B	A
15	Organizaciones académicas	A	B
16	Competidores locales	A	B
17	Competidores internacionales	B	B
18	Comunidades vulnerables	A	B
19	Cámara de comercio	A	A
20	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	A	B
21	CAR	A	B

## Nuestro equipo de trabajo

Los miembros de nuestro equipo son parte fundamental de la compañía, personas apasionadas por contribuir día a día en la construcción de resultados relevantes para nuestra organización en el ámbito económico, social y ambiental

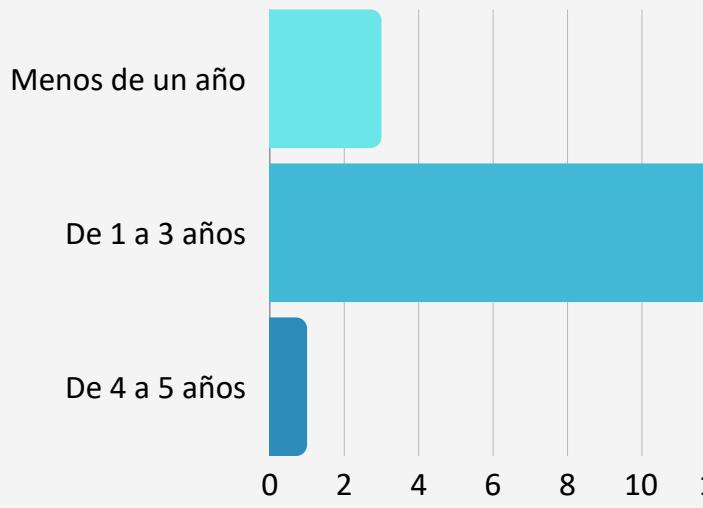
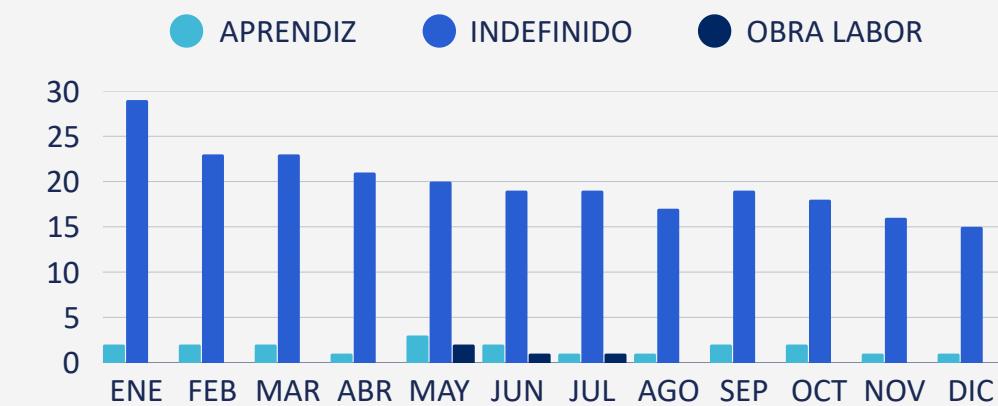


### Número total de colaboradores por género

- Aseguramos que cada área contara con el talento adecuado. En la parte operativa, donde se requiere mayor esfuerzo físico, contamos con mayor presencia de personal masculino, mientras que en el área administrativa, hubo una participación constante de mujeres

### Tipo de contrato

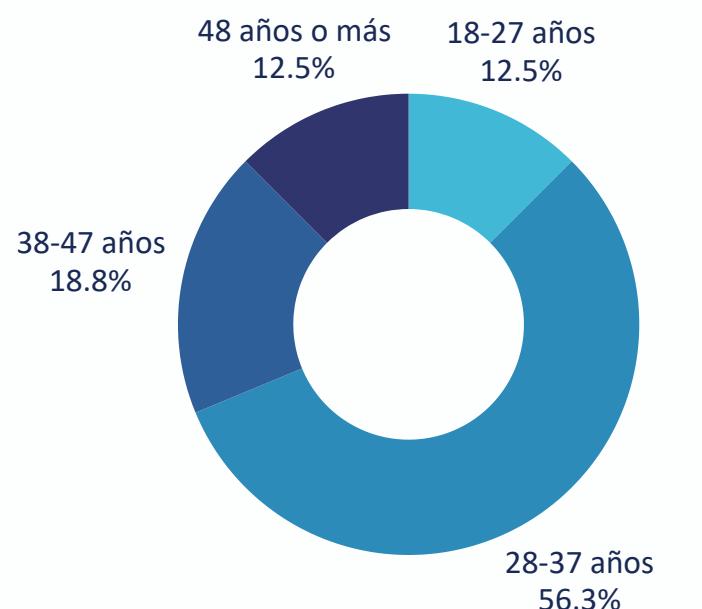
- Contamos con una estrategia de estabilidad laboral, priorizando los contratos indefinidos y generar empleo a largo plazo, comprometidos con la formación de talento con nuestro convenio SENA al celebrar (4) cuatro contratos de aprendizaje. La mayoría de nuestros contratos son a término indefinido para asegurar la estabilidad laboral de nuestros colaboradores



### Antigüedad de colaboradores

- Nuestros colaboradores hacen parte del equipo de trabajo de Renew, generación de agua potable y gestión de huella de carbono unidades de negocio recientes que abren nuevas oportunidades de crecimiento e innovación. La mayoría de nuestros colaboradores con mayor antigüedad hacían parte de la unidad de negocio Mobility la cual fue cerrada.

### Edad promedio de colaboradores

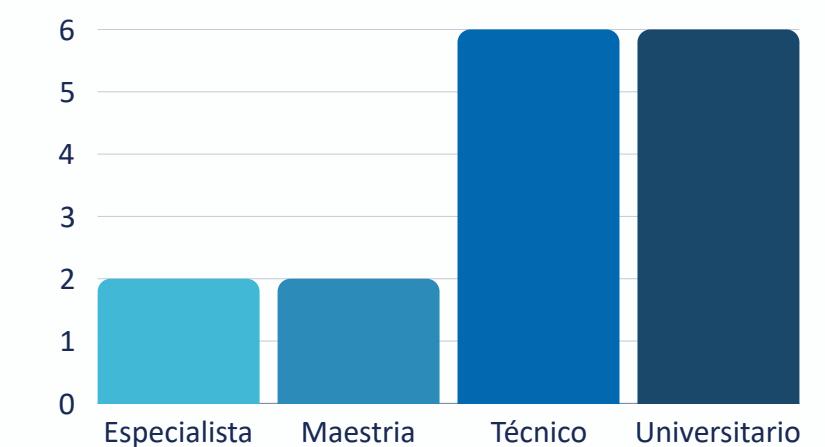
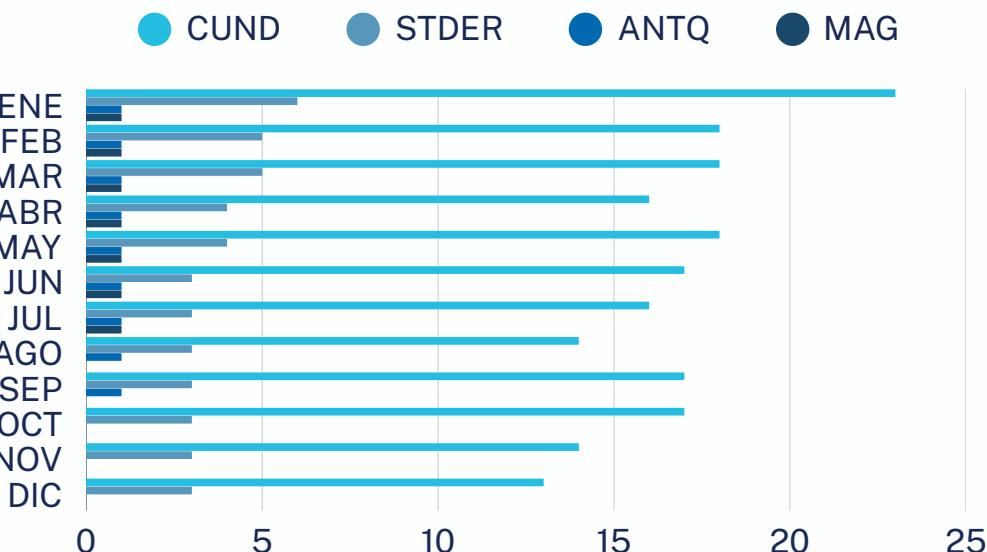


- La edad promedio de nuestros colaboradores es de 28 a 48 años lo cual indica que contamos con profesionales con un rango de experiencia amplio. Además, brindamos oportunidades de crecimiento a los colaboradores más jóvenes que están iniciando con su etapa laboral.



### Número total de colaboradores por región

- La única sede está ubicada en el departamento de Cundinamarca, donde reside la mayoría de nuestros colaboradores. Todos cuentan con la posibilidad de teletrabajo según lo requiera, y aquellos que viven en otros departamentos alternan entre trabajo remoto y presencial, según las necesidades de la empresa.



### Nivel de ecolaridad

- Todos los colaboradores cuentan con formación académica técnica, profesional o especializada en sus respectivas áreas, alineándose con las necesidades de nuestro sector económico. Además, como parte de nuestro plan de beneficios, ofrecemos el Plan Carrera para que continúen con su formación profesional

# 3. GOBERNANZA

## GRI. 2-9, 204-1, 205- 2, 2-28, 2-30

Nuestro gobierno corporativo está conformado por la asamblea de accionistas, acompañada de nuestros auditores externos y revisor fiscal. Éste es el órgano mayor encargado de tomar decisiones estratégicas de la organización, y es el que evalúa los resultados económicos, sociales y ambientales de la organización. Adicionalmente, promueve la estrategia de sostenibilidad empresarial y la guía hacia la rectitud y transparencia en los negocios.

## Grupos de interés

Los grupos de interés han sido parte fundamental en la estrategia de sostenibilidad de O3. Trabajamos en identificar las necesidades del sector y de nuestros clientes, proveedores y colaboradores para desarrollar y orientar directrices para suplir y ofrecer opciones que ayuden a resolver sus necesidades para lograr el desarrollo económico, social y ambiental en el sector de movilidad eléctrica, energías renovables y huella de carbono corporativa.

## Clientes

Nuestros clientes son una parte indispensable de la compañía, por lo que nuestros servicios están enfocados en solucionar las necesidades de las empresas que nos eligen. Es fundamental promover valores como el respeto y la transparencia, así como trabajar con clientes que cuenten con políticas alineadas a nuestros principios. Es el centro de nuestra propuesta de valor; nuestras soluciones y productos nacen de sus necesidades con el propósito de mejorar su calidad de vida y reconectarlo con su entorno. Creemos que, al adoptar una visión compartida entre cliente, ambiente y sociedad, podemos generar un impacto positivo y sostenible real.

te da

MAS: Variedad, calidad, cantidad y atención.



## Proveedores

Nuestros productos, servicios y soluciones dependen en gran parte de nuestros proveedores, para garantizar que los proveedores sean los más idóneos creamos una matriz de evaluación de requisitos del sistema de seguridad y salud en el trabajo, que cuenten con políticas anticorrupción y antifraude, para poder trabajar con nosotros. Adicionalmente dentro del formato que cada proveedor debe diligenciar en su proceso de creación evaluamos criterios de elección como Información De Sistemas De Gestión, Normas Equitativas Y Ambientales así como el Cumplimiento De Requisitos De Seguridad Para Asociados De Negocio permitiendo a esta compañía trabajar con proveedores que estén alineados con nuestros estándares y propósitos como organización.

6. INFORMACION DE SISTEMAS DE GESTION			
Posee certificación de sistemas de gestión de SST?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Cuenta con certificaciones adicionales vigentes? <input type="checkbox"/>
Se encuentra en proceso de Certificación?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Certificaciones vigentes: _____
Porcentaje de implementación: _____			
Acciones relacionadas con la búsqueda de igualdad de oportunidades:			
Es empresa BIC?	<input type="checkbox"/>	Contrata personal de comunidades étnicas(indigena,afrodescendiente,Rom)	<input type="checkbox"/>
Es empresa B corp?	<input type="checkbox"/>	Contrata mujeres cabezas de hogar	<input type="checkbox"/>
Esta adherido a Pacto Global de Naciones Unidas	<input type="checkbox"/>	Contrata población en condición de discapacidad	<input type="checkbox"/>
Cuenta con cálculo huella de carbono	<input type="checkbox"/>	Contrata víctimas de violencia, reincorporados o postpenados	<input type="checkbox"/>
Otros programas relacionados con el desarrollo sostenible y responsabilidad social	<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Quales? _____
Cuenta con política/programa de inclusión laboral?	<input type="checkbox"/>		
La empresa contrata a menores de edad	<input type="checkbox"/>		
Da cumplimiento a los requisitos de ley para la contratación de menores de edad <input type="checkbox"/>			

Crear esta preferencia en la contratación con proveedores que implementan normas equitativas y ambientales durante el 2024 fortaleció las alianzas, desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y social, la promoción de la justicia social y la igualdad de oportunidades, así como el cumplimiento de objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. En 2024, las compras nacionales con nuestro proveedores locales han desempeñado un papel fundamental en la estructura de adquisiciones de O3, representando un 93,2% del total de compras de la compañía.

## Comunidades

Trabajamos de la mano con las comunidades en las que tenemos un impacto directo e indirecto, incentivando a nuestros clientes a ser agentes de cambio, aportando en la construcción de un mundo más sostenible, creando un balance entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección de nuestros recursos naturales, apoyando alguna de estas iniciativas:

### O3 RENEW

Desarrollamos proyectos que impacten positivamente a comunidades vulnerables sin acceso a energía eléctrica mediante la donación de módulos solares o instalación de sistemas fotovoltaicos que aporten en la transición energética de nuestro territorio.



### O3 AQUA

Implementemos tecnologías innovadoras para la generación de agua atmosférica en zonas remotas, zonas no Interconectadas sin acceso a agua potable o energía eléctrica.



### HUELLA DE CARBONO

Acompáñanos a implementar estrategias para la disminución de gases de efecto invernadero a través del diagnóstico, planificación, mitigación y/o compensación de huella de carbono corporativa, para cumpliendo con la normativa y el compromiso ambiental



## Colaboradores y sus familias

Nos enfocamos en el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores y sus familias, es uno de los temas primordiales en O3, razón que nos motiva a implementar el programa de bienestar y de beneficios para contribuir con desarrollo humano y al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y sus familias. También contamos con espacios de innovación para desarrollar la creatividad de las personas y dar oportunidades a sus ideas.

Contamos con un plan de beneficios y convenios para que nuestros colaboradores participen activamente. A través de este programa, buscamos promover su bienestar, desarrollo profesional y compromiso organizacional.



**Los beneficios que comprende los siguientes temas:**

### BONOS

- Tarde libre
- Día de la familia
- Apoyo profesional
- Soy voluntario
- Innovación
- Quinquenios
- Bonos de gratitud y reconciliación
- Navideño

### CONVENIOS

- Plan de salud PISE - Cafam
- % de descuentos en planes - Colsanitas
- % de descuentos en boletería - Teatro nacional

### AUXILIOS

- Licencia de maternidad
- Ley María
- Auxilio educativo
- Matrimonio

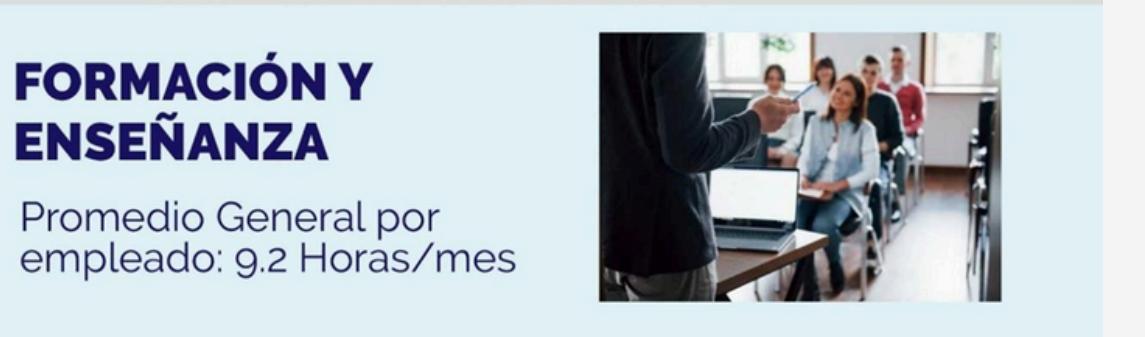
### MOVILIDAD ELÉCTRICA

Financiación a 36 cuotas sin interés y bono 500 mil pesos para licencia conducción.



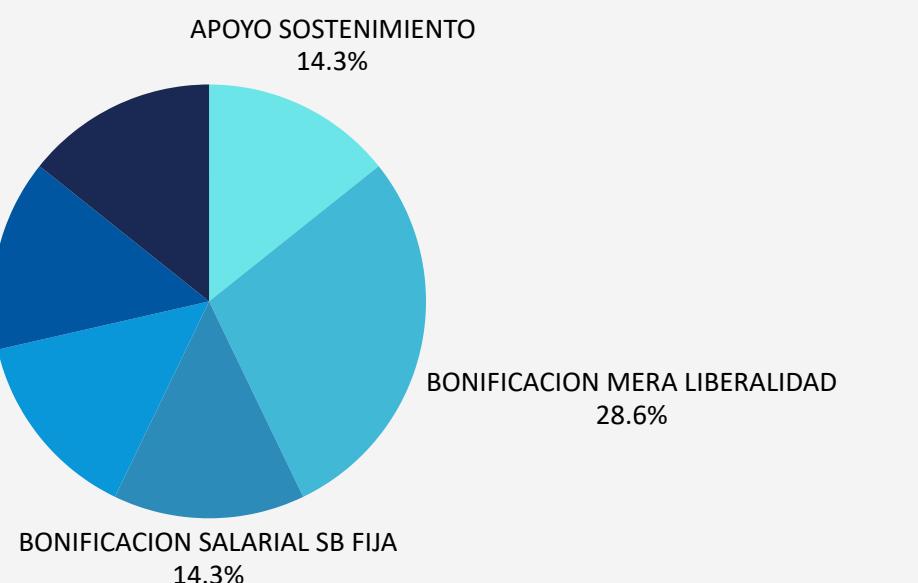
## TELETRABAJO

Si tus actividades no son operativas puedes aplicar a esta opción.



## FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Promedio General por empleado: 9.2 Horas/mes



## Gobierno

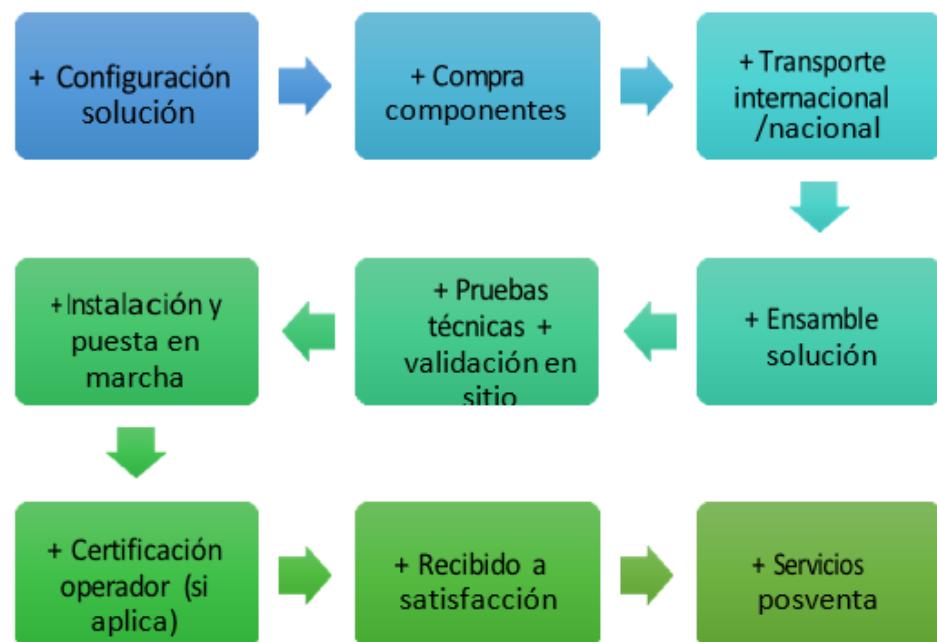
La normatividad y el apoyo del gobierno en temas de energías renovables y la movilidad eléctrica realmente impulsan el desarrollo y crecimiento de O3 SMART CITIES SAS BIC así como el bienestar de los ciudadanos, por lo tanto, es para nosotros fundamental que las empresas conozcan y aprovechen los diversos incentivos y escenarios de negocios, facilitando una transición hacia el desarrollo sostenible de las empresas en Colombia.

## Cadena de Abastecimiento

La cadena de abastecimiento de O3 SMART CITIES SAS BIC parte del cliente y se basa en nuestras propuestas de valor.



Las partes fundamentales de nuestra cadena son:



## Gestión de Riesgo

El Sistema de Gestión de Riesgos de O3 SMART CITIES S.A.S. B.I.C. está diseñado para identificar, cuantificar, gestionar y monitorear los impactos potenciales de eventos adversos en la organización. Su estructura se basa en los siguientes principios:

## 1. Sistema de gestión integral

1. Sistema de gestión integral
2. Sistema de Autogestión y gestión del Riesgo Integral de lavado de activos y financiación del terrorismo– SAGRILAFT.
3. Comité de Administración del Riesgo (CAR).

## Sistema de Gestión Integral

En O3 SMART CITIES SAS BIC hemos implementado el sistema de gestión integral con el propósito de mitigar, prevenir y tratar los riesgos a los que nos enfrentamos actualmente, para garantizar la protección de todos nuestros grupos de interés y lograr estos objetivos:

1. Código de ética y conducta: Documento conocido por nuestros clientes, proveedores, y clientes sobre nuestros principios de integridad y responsabilidad.
2. Política de transparencia y anticorrupción: Todos nuestros grupos de interés conocen nuestra política la cual está enfocada en el compromiso de honestidad y ética de cada una de nuestras operaciones. A través de capacitaciones continuas y boletines informativos.
3. Sistema de administración y gestión del riesgo: Enfocado en la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo, para asegurar el cumplimiento de normativa y protección de nuestra empresa sobre actividades ilícitas. (SAGRILAFT) está inmerso en procesos de mejora continua y a partir de la Circular Externa No.100-000016 de 2020 del 24 de diciembre de 2020 de la Superintendencia de Sociedad en donde modifica la Circular Externa No. 100-00005 del 22 de noviembre de 2017, se actualiza dentro de la compañía según estas disposiciones el Sistema De Autocontrol Y Gestión Del Riesgo Integral De Lavado De Activos, Financiación Del Terrorismo Y Financiamiento De La Proliferación De Armas De Destrucción Masiva (SAGRILAFT), manteniendo las siguientes premisas:



## Comité de Administración del Riesgo (CAR)

El comité CAR está conformado por miembros de los equipos de trabajo y tienen la responsabilidad de recibir, analizar, reportar y gestionar cualquier operación sospechosa respecto a los riesgos establecidos en la matriz de riesgo de nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo (SAGRILAFT). Durante el año 2024 el comité estuvo conformado por X mujeres y x hombres garantizando la participación compromiso de la gestión y control del riesgo de nuestra organización.

## Iniciativas Externas

La compañía reafirma su compromiso con la sostenibilidad a través de alianzas estratégicas que involucran a diversos actores de la sociedad, especialmente en los ámbitos de la implementación de energías renovables, el uso de movilidad eléctrica, la medición de huella de carbono y la generación de agua potable.

Durante el año 2024, trabajamos para cumplir nuestros compromisos con nuestros grupos de interés, con un enfoque en la creación de triple impacto en los indicadores económicos, sociales y ambientales de nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Para alcanzar estos objetivos, contamos con el apoyo de nuestros principales aliados:

- [O3 SMART CITIES - Certified B Corporation - B Lab Global](#)
- [O3 Smart Cities - Sistema B Colombia](#)
- [Sociedades BIC | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)



## Órgano de gobierno

**GRI. 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-18, 202- 2 GRI. 2-15, 2-16, GRI. 2-19, 2-20**

El proceso de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités en una sociedad BIC, que tiene una asamblea, generalmente sigue una serie de pasos y criterios para asegurar una representación adecuada y tomar decisiones informadas. Estos procesos y criterios son:

1. Convocatoria de la asamblea: La convocatoria se realiza de acuerdo con los estatutos de la sociedad BIC y las leyes correspondientes. Se establece una fecha y lugar para la celebración de la asamblea general, donde se discutirán y tomarán decisiones importantes.
2. Comunicación a los miembros: Se notifica a todos los miembros de la sociedad BIC sobre la celebración de la asamblea general. La comunicación puede realizarse a través de diferentes medios, como correo electrónico, cartas o publicaciones en el sitio web de la organización.
3. Criterios de elegibilidad: Antes de la asamblea general, se establecen los criterios de elegibilidad para los miembros del máximo órgano de gobierno. Estos criterios pueden incluir factores como experiencia relevante, conocimientos específicos, habilidades técnicas, compromiso con los valores de la sociedad BIC y la capacidad de aportar al cumplimiento de los objetivos de la organización.
4. Proceso de selección: Durante la asamblea general, se lleva a cabo el proceso de selección de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités. Los miembros de la asamblea discuten y evalúan las candidaturas de acuerdo con los criterios establecidos. Se pueden realizar votaciones, entrevistas u otros métodos para seleccionar a los candidatos más adecuados.
5. Representatividad: Se busca asegurar la representatividad en la designación de los miembros del máximo órgano de gobierno. Esto implica considerar la diversidad en términos de género, origen étnico, edad, experiencia y otros aspectos relevantes para garantizar una toma de decisiones inclusiva y equitativa.
6. Transparencia y rendición de cuentas: Durante el proceso de designación y selección, se busca mantener la transparencia y la rendición de cuentas. Se documentan las decisiones tomadas, se registran los resultados de las votaciones y se informa a los miembros de la sociedad BIC sobre los candidatos seleccionados.

La estructura organizativa de O3 SMART CITIES S.A.S. B.I.C. se caracteriza por su notable horizontalidad. Dentro de nuestro organigrama, contamos con un CEO y cuatro cargos directivos, todos de nacionalidad colombiana. El presidente del máximo órgano de gobierno, Alexa Catalina Oviedo Martínez, también desempeña el rol de CEO dentro de la organización. Desempeña el liderazgo y toma de decisiones estratégicas tanto a nivel del máximo órgano de gobierno como en la gestión diaria de la organización.

Cumpliendo en su rol con la necesidad de la toma de decisiones ágil y eficiente, así como con la capacidad de alinear la visión estratégica del máximo órgano de gobierno con la ejecución operativa de la organización.

Al ser el CEO y presidente tiene una visión integral de la organización y puede facilitar la implementación efectiva de las decisiones tomadas por el máximo órgano de gobierno. Teniendo en cuenta su trabajo de gobernanza corporativa en el 2023 la CEO de la compañía obtiene el reconocimiento 100 mujeres poderosas 2023 Revista Forbes Colombia, nombrando a nuestra CEO desde La Cámara de Comercio de Bogotá quien reconoce a O3 Smart Cities SAS BIC por impulsar el desarrollo ambiental y social en las ciudades ([Mujeres poderosas 2023 | Alexa Oviedo - Forbes Colombia](#)).

Desempeña un papel esencial en la supervisión y gestión de los impactos de la organización. A través del establecimiento de políticas, la supervisión de la implementación, la evaluación de riesgos y oportunidades, la promoción de la transparencia, la rendición de cuentas, y la supervisión de proveedores y socios, el órgano de gobierno asegurando que la organización actúe de forma ética y alineada a los principios de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Además, promueve la transparencia y rendición de cuentas a partir de la presentación de informes de sostenibilidad desde la definición de la visión y objetivos hasta la recopilación, evaluación y revisión de datos para promover la mejora continua, asegurando la visualización del compromiso y el desempeño sostenible de la organización y cumplimiento de estándares y requisitos aplicables. El desempeño del máximo órgano de gobierno se evalúa periódicamente a través de una plataforma llamada O3 Progress. Estas evaluaciones son realizadas por un comité independiente y se centran en la supervisión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. Las evaluaciones son imparciales y se llevan cabo al menos una vez al año. En base a los resultados, se toman medidas para abordar áreas de mejora.

## Mujeres poderosas 2023 Alexa Oviedo

Forbes Staff | mayo 5, 2023 @ 6:05:00 am



Foto: Juan Carlos Sierra/ Revista Semana

[La empresaria es una de las 100 mujeres poderosas Forbes 2023 | Alexa Oviedo - Forbes Colombia](#).

## Conflictos de interés

Dentro de nuestras políticas y códigos de conducta, se establecen declaraciones de conflictos de interés, para evaluar continuamente los conflictos potenciales y tomar medidas para mitigarlos. Además, es importante que la organización informe a los grupos de interés sobre los conflictos de interés relevantes, asegurando así la transparencia y la confianza en las decisiones y acciones de la organización. Para evitar y mitigar los conflictos de interés, es importante establecer mecanismos de control y transparencia. Algunas medidas que pueden aplicarse incluyen:

- **Divulgación de conflictos de interés:** Debe revelar cualquier conflicto de interés que pueda surgir debido a su doble rol como presidente y CEO. Esto incluye cualquier situación en la que sus decisiones como presidente puedan influir en su posición como CEO o viceversa.
- **Gestión independiente:** En la medida de lo posible, se deben establecer controles y equilibrios para garantizar que las decisiones tomadas por el máximo órgano de gobierno se basen en el mejor interés de la organización y no estén influenciadas por intereses personales.
- **Participación y supervisión de otros miembros del máximo órgano de gobierno:** Los demás miembros del máximo órgano de gobierno deben desempeñar un papel activo en la toma de decisiones y la supervisión de las acciones de la organización. Esto ayuda a garantizar que las decisiones no sean tomadas unilateralmente y que se protejan los intereses de la organización en su conjunto.
- **Auditoría y cumplimiento:** Se debe establecer un proceso de auditoría interna y cumplimiento para garantizar que todas las decisiones y acciones estén en línea con las regulaciones y normativas aplicables, y que se promueva la transparencia y la ética empresarial

Valoramos la comunicación abierta y la transparencia en nuestra organización. Para fomentar la rendición de cuentas, hemos establecido canales de comunicación accesibles para que nuestros empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas puedan comunicar sus inquietudes críticas a nuestro máximo órgano de gobierno. Estos canales incluyen líneas directas de denuncia, buzones de sugerencias y reuniones abiertas, entre otros, que brindan un entorno seguro y confidencial para compartir inconformidades. Además, hemos desarrollado políticas y procedimientos claros que establecen cómo se deben comunicar las inquietudes críticas y para manejarlas de manera efectiva.



## 4. SOSTENIBILIDAD: ESTRATEGIA Y FINANZAS

**GRI. 2-22, GRI. 2-23, 2-24, 2-25, 410-1, GRI. 2-26, 2-27 GRI. 201 - 2, 201-3, 203-2, GRI. 201-3**  
**Nuestra estrategia de Sostenibilidad O3+**

Nuestros focos estratégicos sociales y ambientales se basan en los principios de las naciones unidas para la protección de los derechos humanos, la transparencia en los negocios, la igualdad de género, el cuidado ambiental y la sostenibilidad aportando a la sociedad.

En esta oportunidad, la apuesta por la sostenibilidad empresarial desde el propósito de reconnected with the environment se amplió con la adopción de nuevos ODS en estrategia de sostenibilidad O3+ en el 2024. De esta forma O3 SMART CITIES SAS BIC continuó trabajando con su equipo de agentes de cambio y grupos de interés para mejorar nuestra versión como Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo(BIC).



Anclada desde el Sistema de Gestión Ambiental los principios de la Estrategia de Sostenibilidad O3+ se conjugan con nuestras metas económicas, sociales y ambientales en los objetivos de desarrollo sostenible que escogimos de la agenda 2030 para trabajar y dejar así un legado a nuestra sociedad en el aporte de los ODS y las metas nacionales así:

### OBJETIVO 7 “ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE”

En el año 2023, 8,4 millones de personas en Colombia aún enfrentan pobreza energética, lo que equivale al 16,1 % de la población. La demanda de energía continua creciendo y una gran parte depende de los combustibles fósiles. Para alcanzar este objetivo en el año 2030, es necesario invertir en fuentes de energía limpia como lo es la solar, ayudando así a estimular el crecimiento en las zonas no interconectadas, en junio de 2024, Colombia ocupó el puesto 35 en el índice de transición energética (ETI) del Foro Económico Mundial.



Nuestro foco está en sensibilizar a las industrias, comunidades, entidades y otras partes interesadas frente a un uso más eficiente de la electricidad, en el reemplazo de energías no renovables por energía renovable a través de sistemas solares fotovoltaicos.

- **Nuestras Metas**

7.1 Acceso universal a la energía limpia, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

7.2 Aumentar el porcentaje global de energía renovable, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. De aquí a 2030.

En el año 2024, instalamos 393KWP de energía solar aportando a la iniciativa de transición energética, en nuestra instalaciones hacemos uso de un sistema solar fotovoltaico de 26,4 KWP para suplir una parte de nuestro consumo energético.



## OBJETIVO 8 “TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO”

En 2024, la tasa de desempleo en Colombia cerró en 9,1%, con un total 2,3 millones de colombianos sin empleo, donde la población juvenil tiene un índice de desempleo más alta con respecto a la población adulta. Para disminuir las tasas de desempleo es importante, formalizar un empleo Digno según el Plan Nacional De Desarrollo 2018-2022. para certificar, localizar y caracterizar a las personas con discapacidad y que puedan acceder a servicios y oportunidades de desarrollo, impulsando la vinculación laboral y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

### • Nuestras Metas

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Para el año 2024, el 12,5% de nuestros colaboradores tenían una edad promedio de 18 a 27 años perteneciente a una población joven donde les brindamos oportunidades de crecimiento a los colaboradores más jóvenes que están iniciando con su etapa laboral. Aseguramos que cada área tenga flexibilidad de teletrabajo para ejecutar sus labores según sus necesidades para lograr empleo pleno, productivo y trabajo decente con la celebración de contratos a término indefinido y el convenio que tenemos con el SENA.

## OBJETIVO 11 “CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES”

En Colombia las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en Colombia fueron de 18 millones toneladas de CO2e aproximadamente, los sectores con mayores emisiones de GEI son la agricultura y el transporte para el año 2024, con una estimación de más de 50 millones de habitantes. El compromiso de nuestro país es reducir a un 50% estas emisiones para el año 2030



para esto es necesario implementar tecnologías sostenibles, como lo son las energías renovables. Además, es necesario establecer acciones para la mitigación o compensación gases de efecto invernadero a través de la gestión de huella de carbono para determinar que actividades generan más impacto medioambiental.

### • Nuestras Metas

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

En el año 2024, logramos vender 220 motos eléctricas donde se dejarían de emitir aproximadamente 962 toneladas de CO2 al año, nuestra unidad de negocio mobility proporciona transporte accesible y sostenible. En Renew con nuestros proyectos fotovoltaicos al instalar 395KWP logramos reducir aproximadamente 550,6 ton CO2/año y consumimos 2670KWP reduciendo aproximadamente 3402 ton CO2/año aportando al mejoramiento de la calidad del aire.

## OBJETIVO 13 “ACCIÓN POR EL CLIMA”

En 2024, Colombia se enfrentó a diversos impactos del cambio climático, como incendios forestales, deforestación, lluvias intensas y el fenómeno de La Niña. El objetivo de la agenda 2030 busca limitar el calentamiento a 1,5 grados para el 2050, lo que equivale a disminuir las emisiones mundiales de CO2 en un 45% hasta el 2030. Para lograr este objetivo es necesario implementar tecnologías sostenibles y acciones mencionadas anteriormente, hacer seguimiento de los resultados obtenidos e implementar acciones de mejora.



### • Nuestras Metas

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

En nuestra unidad de negocio de huella de carbono, logramos certificarnos con la norma ISO14064-2018 con Bureau Veritas a través el proceso de verificación de gases efecto

invernadero de nuestra compañía, compensando 50teq de CO2 para alcanzar la carbono neutro.

A través de nuestra unidad de negocio de gestión de huella de carbono logramos hacer la medición de 375,56 tnCO2eq/ año de diferentes industrias donde planteamos estrategias para la mitigación y/o compensación de emisiones de gases de efecto invernadero a partir de informes, capacitaciones y educación ambiental.

## OBJETIVO 15 “VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES”

Colombia tuvo una reducción del 40% del año 2022 al 2024 en actividades de reforestación, evitando la perdida de 212.000 hectáreas de bosque a través de alianzas con comunidades, políticas ambientales, educación ambiental, policía ambiental, y protección estratégica de áreas vulnerables. Dentro de la educación ambiental es importante implementar actividades de siembra para dar a conocer la importancia de los ecosistemas, restaurar la biodiversidad y reducir el dióxido de carbono.



### • Nuestras Metas

15.1 - Conservar y Restaurar los Ecosistemas Terrestres y de Agua Dulce. De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

15.5 - Proteger la biodiversidad y los hábitats naturales. Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad



## OBJETIVO 17 “ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Es muy importante crear alianzas para promover el desarrollo de tecnologías sostenibles, cumplir y conocer la normativa, y aumentar el apoyo nacional e internacional para garantizar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. Es por esto por lo que nos hemos adherido y hemos mantenido nuestras alianzas con CECCOL, Bureau Veritas, Pacto Global, Estándares GRI, Sociedades BIC, SARLAFTCOL, y Sistema B.



### • Nuestras Metas

17-17. Fomentar alianzas eficaces: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

17.19. Desarrollar Mediciones del Avance: De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística.

Continuaremos evaluando y ajustando nuestros enfoques en línea con los ODS y los principios de las Naciones Unidas, con el objetivo tener un impacto positivo y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible local y global.

### Compromisos y políticas

Nos comprometemos con una conducta empresarial responsable y el respeto de los derechos humanos. Nuestras políticas se basan en diversos instrumentos intergubernamentales que establecen estándares reconocidos a nivel internacional, e incluyen la realización de una debida diligencia, lo que implica evaluar y gestionar los impactos negativos de nuestras actividades en la economía, el medio ambiente y las personas a través de matrices de evaluación de impacto, indicadores y sistemas de gestión. También aplicamos el principio precautorio, tomando medidas preventivas cuando existen incertidumbres sobre posibles impactos negativos. En materia de Derechos Humanos desarrollamos el Informe Ejecutivo, Matriz de Riesgos Y Política Empresarial de Derechos Humanos corporativa en acompañamiento de la CCB y la Universidad de la Sabana. En el marco de nuestro compromiso con los derechos humanos, hemos iniciado un proceso de formación dirigidos al personal del área del sistema de gestión integral con la finalidad de abordar específicamente nuestras políticas y procedimientos en materia de derechos humanos, así como su aplicación en el contexto de seguridad.

Reiteramos que el respeto de los derechos humanos es un aspecto fundamental de nuestro propósito organizacional. Desde la adopción de esta nueva política nos regimos por los derechos humanos reconocidos internacionalmente, establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y otros instrumentos relevantes, dentro de nuestros compromisos, prestamos atención especial a grupos de interés específicos, incluidos aquellos en situaciones de riesgo o vulnerabilidad así:



Continuamos nuestro esfuerzo por proteger y promover los derechos a través de nuestras políticas y acciones, las cuales están disponibles públicamente.

Además, adoptamos un enfoque integral para incorporar nuestros compromisos y principios de conducta empresarial responsable en todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Nos comprometemos a su aplicación efectiva y trabajamos para garantizar que estos principios se reflejen en nuestras estrategias, políticas, operaciones y colaboraciones, promoviendo así la sostenibilidad y el respeto por los derechos.

## Comunicación, Asesoramiento y Cumplimiento Normativo

Hemos implementado canales de comunicación directos, como correos electrónicos y líneas telefónicas, para que las personas puedan contactarnos y plantear sus preguntas o inquietudes. Además, hemos designado a personal capacitado y especializado para brindar asesoramiento en áreas clave, como sostenibilidad, derechos humanos y prácticas empresariales responsables. También fomentamos la colaboración con expertos externos, incluidos consultores especializados en sostenibilidad y derechos humanos, quienes nos brindan asesoramiento adicional y apoyo en la identificación y gestión de inquietudes específicas.

Cumplimos con la legislación y normativas aplicables en materia de sostenibilidad, entendiendo que su cumplimiento es esencial para operar de manera responsable y minimizar nuestro impacto en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Para garantizar el cumplimiento normativo, hemos implementado un sistema de gestión que nos permite identificar y dar seguimiento a las leyes y regulaciones pertinentes a nuestra industria y actividades. Además, contamos con un equipo interno dedicado a monitorear y mantenerse actualizado sobre cambios legislativos y nuevas normativas que puedan afectar nuestras operaciones.



## Impactos Económicos Indirectos y Desarrollo Sostenible

CLASIFICACIÓN	RIESGO U OPORTUNIDAD	IMPACTO RELACIONADO	IMPLICACIONES FINANCIERAS	MÉTODOS DE GESTIÓN
Regulatoria	Normativa ambiental sobre huella de carbono Ley de acción por el clima 2169 del 2021	Mayor exigencia en cumplimiento normativo	Costos en certificaciones y compensaciones	Medición, compensación y certificación ISO 14064 - 2018
	Gestión de residuos posconsumo, aprovechables, no aprovechables y peligrosos	Cumplimiento normativo	Costos de gestión de residuos	Los residuos posconsumo de llantas, aprovechables y peligrosos serán gestionados para el año 2025. Para los residuos posconsumo de envases y empaques nos adherimos al Plan de Gestión ambiental de residuos de envases y empaques CECCOL 2024
Oportunidad de mercado	Crecimiento en demanda de soluciones de energía renovable, generación de agua potable y medición de huella de carbono.	Aumento de interés por parte de empresas en reducir su impacto ambiental	Facturación por nuevas unidades de negocio	Desarrollo de nuevos servicios, participación en licitaciones y ejecución de nuevos proyectos
Reputacional	Clientes con enfoque a la sostenibilidad	Compromiso ambiental, y cumplimiento normativo	Possible pérdida de clientes o dificultad para acceder a financiamientos sostenibles	Estrategias de comunicación, reportes de sostenibilidad y alianzas con entidades ambientales
Transición	Cierre de la unidad de negocio de Mobility	Disminución de ingresos y ajuste en modelo de negocio	Reducción del flujo de caja a corto plazo	Diversificación de oferta en energías renovables y eficiencia en costos operativos

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS	DESCRIPCIÓN	CLASIFICACIÓN (POSITIVO / NEGATIVO)	IMPORTANCIA
Acceso a financiamiento verde	Facilitamos el acceso a líneas de crédito sostenibles para clientes interesados en energías renovables, lo que ha impulsado el crecimiento del sector y en nuestros proveedores.	Positivo	Demandan soluciones sostenibles con impacto económico positivo a largo plazo
Reducción en costos de energía	La implementación de sistemas fotovoltaicos ha permitido a clientes disminuir su dependencia de fuentes energéticas convencionales, reduciendo sus costos operativos a largo plazo.	Positivo	Evaluán el impacto de nuestras iniciativas en la transición energética y la reducción de emisiones.
Cierre de la unidad de negocio Mobility	Debido a la reestructuración interna, se generó una reducción en la contratación de personal y en los ingresos de proveedores asociados.	Negativo	Metas de descarbonización a nivel nacional e internacional.
Generación de empleos en economía circular	La comercialización de soluciones sostenibles ha impulsado la contratación de servicios en sectores relacionados con la gestión de residuos, reportes de sostenibilidad y alianzas	Positivo	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estandares globales

### VALOR PARAFISCALES O3 SMART CITIES SAS BICSMART CITIES S.A.S – BIC

MES 2024	VALOR PLANILLA
ENERO	\$ 29.139.600
FEBRERO	\$ 26.249.800
MARZO	\$ 24.147.400
ABRIL	\$ 24.869.200
MAYO	\$ 23.238.900
JUNIO	\$ 25.015.700
JULIO	\$ 22.502.700
AGOSTO	\$ 21.971.300
SEPTIEMBRE	\$ 22.162.000
OCTUBRE	\$ 22.595.000
NOVIEMBRE	\$ 28.468.500
DICIEMBRE	\$ 20.913.200
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 291.273.300</b>

- En comparación al año 2023 el pago a parafiscales se redujo en un 27.7% debido al cierre de nuestra unidad de negocio mobility , lo que desafortunadamente llevo a la reducción en el numero de nuestros colaboradores.



# 5. EVENTOS ESTRATÉGICOS

## Participación en Exposolar Colombia – Medellín

Estuvimos presente en Exposolar Colombia, la feria más importante de energía solar en Medellín, donde participaron más de 35 países enfocados en tecnologías de energías renovables. Desde nuestro stand en el Pabellón Verde, fortalecimos alianzas comerciales, conectamos con nuevos aliados estratégicos y exploramos oportunidades de negocios. Nuestra presencia reafirma el compromiso con la innovación y la sostenibilidad, impulsando soluciones para un futuro más limpio y eficiente. [ExpoSolar Colombia | Plaza Mayor Medellín](#)



## Premios Círculo de Afiliados CCB

En el Gran Foro Anual de Afiliados, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, recibimos un importante reconocimiento a través del Premio a la Gestión Regional 2024. Este premio destaca a empresas y líderes que han generado un impacto significativo en el desarrollo económico, social y ambiental de su región, impulsando la innovación, la sostenibilidad y la competitividad del sector. [Gran Foro Anual de Afiliados | CCB](#)



## “SISTEMA B” EN SANTANDER: “La visión, la creamos juntos”

En el marco de nuestro modelo de negocio de triple impacto como empresa BIC y empresa B, participamos en el PANEL DE DISCUSIÓN: "Las Empresas como Motor de Transformación", organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Durante el evento, compartimos nuestra experiencia en el proceso de Evaluación de Impacto B y tuvimos la oportunidad de conocer las experiencias de otras sociedades BIC, fortaleciendo así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor social, ambiental y económico. [\(Cámara de Comercio de Bucaramanga - \[Eventos estratégicos\]\)](#)



Semana de la salud. ¡Muévete al ritmo del futuro con tu nueva moto eléctrica!

Junto con el Fondo de Empleados de Colsof S.A.S., celebramos la semana de la salud con actividades enfocadas en la promoción de hábitos saludables. En este espacio, contamos con la participación de nuestros colaboradores, quienes pudieron conocer más sobre nuestra unidad de negocio y las ventajas del uso de motos eléctricas. A través de diferentes modalidades de financiación, buscamos impulsar una movilidad más sostenible y accesible para todos

**★SEMANA DE LA SALUD 2024★**





## Entrega de proyecto Retectire SAS

Celebramos el 20° aniversario de Retectire SAS, una empresa comprometida con el medio ambiente, en un evento donde tuvimos el honor de entregar nuestro proyecto fotovoltaico. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia energías limpias, promoviendo un impacto positivo de manera colectiva.



**El espectador: Ellos capturan la humedad del aire con tecnología y la convierten en agua potable**

Formamos parte del cuestionario "23 Preguntas para Emprendedores y sus Emprendimientos" en la categoría de Emprendimiento y Liderazgo del Espectador, donde tuvimos la oportunidad de dar a conocer nuestra tecnología para la generación de agua potable y nuestras soluciones de transición energética.  
<https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/ellos-capturan-la-humedad-del-aire-con-tecnologia-y-la-convierten-en-agua-potable/>



## Dialogo FAO, Min Energía y empresas del sector privado

Junto a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación en Colombia (FAO), el Ministerio de Energía y empresas del sector privado, participamos en un diálogo para promover el desarrollo de comunidades como La Guajira a través de soluciones energéticas renovables.

[https://x.com/FAO\\_Colombia/status/1864653254895812935](https://x.com/FAO_Colombia/status/1864653254895812935)



Alexa Oviedo, la emprendedora detrás de O3 Smart Cities.

Foto: O3 Smart Cities

**GENERACIÓN DE AGUA POTABLE SIN FUENTES HÍDRICAS**

¡Te imaginas que podamos generar agua potable sin tener agua en nuestras comunidades y solo con la energía del sol!

 Alexa Oviedo  
CEO o3

**Inscríbete al Webinar en este link** [\[Link\]](#)

**Fecha:** Jueves 7 de noviembre  
**Hora:** 10:00 a.m.



## Webinar: Generación de agua potable sin fuentes hídricas

Realizamos con éxito nuestro webinar sobre Generación de Agua Potable sin Fuentes Hídricas, donde exploramos tecnologías innovadoras capaces de producir agua a partir de la humedad del aire utilizando únicamente la energía del sol. Durante el evento, discutimos soluciones sostenibles para la escasez hídrica, el impacto positivo en comunidades sin acceso a agua potable.

# 6. COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

GRI. 203, 203 -1, 302-1, 303-1, 304-3, 303- 5, 305, 306-3. 308-1

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos implementado diversas iniciativas para mitigar los impactos en nuestros recursos naturales, a partir de acciones que están orientadas hacia la eficiencia y la responsabilidad ambiental.

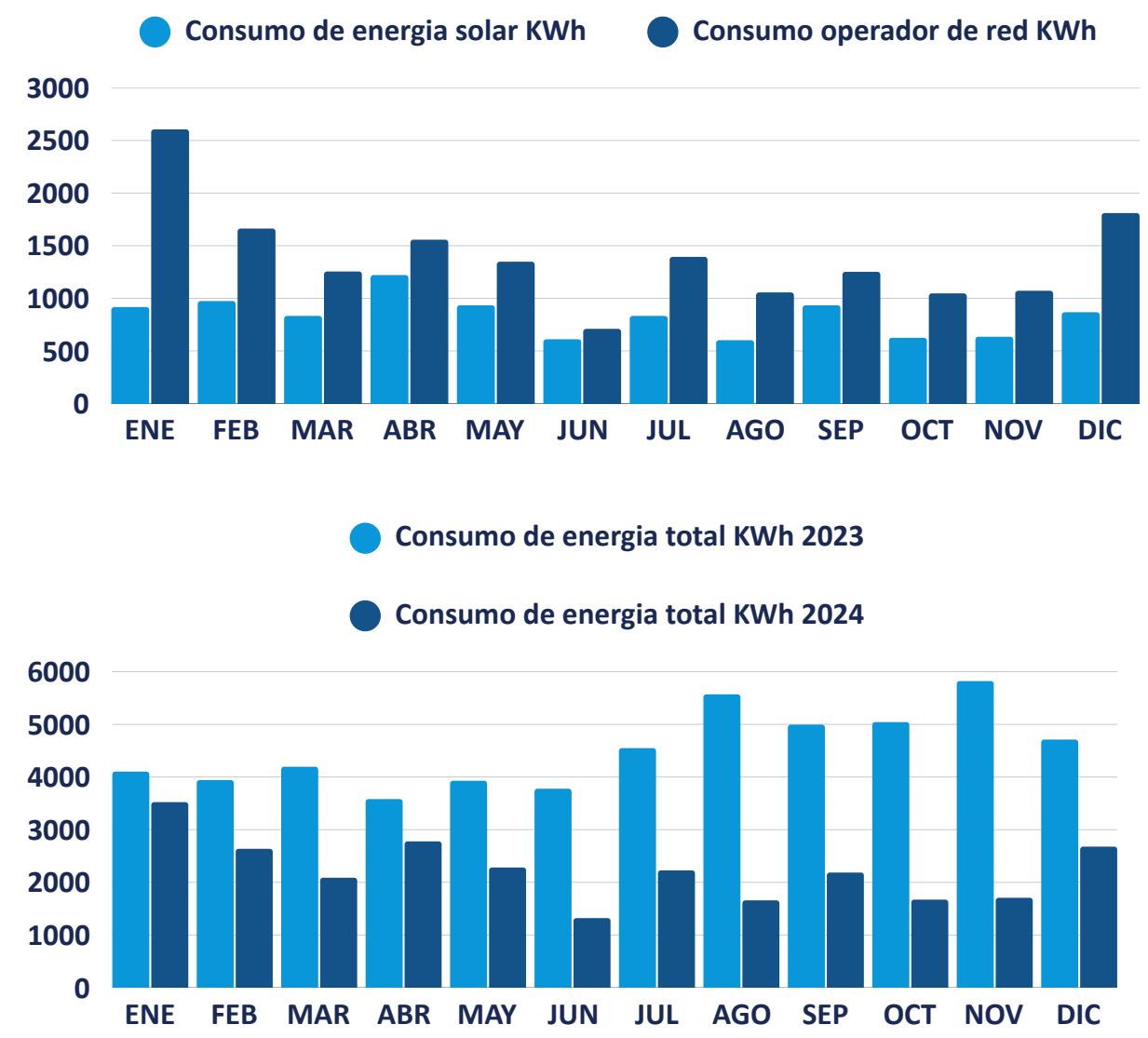
- Diseño ecoamigable: Nuestro espacio está diseñado para aprovechar al máximo la luz solar y la ventilación natural, reduciendo la dependencia de fuentes de energía convencionales.
- Uso eficiente del agua: Contamos con sistemas de ahorro en baños y tratamos aguas lluvias para su reutilización, minimizando nuestro impacto en el recurso hídrico.
- Generación sostenible de energía: Incorporamos soluciones fotovoltaicas para abastecer equipos esenciales, disminuyendo así nuestra huella energética.
- Manejo responsable de residuos sólidos: Implementamos un plan de gestión integral de residuos sólidos para fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales.
- Carport y movilidad eléctrica: Para promover la movilidad sostenible hacer uso de un sistema solar fotovoltaico tipo carport que suministra energía a vehículos eléctricos, reforzando nuestra apuesta por soluciones de transporte más ecológicas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo se refleja en estas acciones, sino en nuestra visión a largo plazo de preservar los recursos para las generaciones futuras. Con estas medidas, reafirmamos nuestro papel como agentes de cambio en la construcción de un futuro más sostenible.



## Consumo de energía eléctrica

Contamos con un programa integral enfocado en el uso eficiente y el ahorro de energía. Este programa se caracteriza por su enfoque proactivo, implementando estrategias que optimizan el consumo energético y fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de capacitaciones e indicadores ambientales promovemos la eficiencia energética, contamos un sistema solar fotovoltaico que nos provee el 37% de la energía eléctrica consumida, nuestro sistema esta compuesto por 14 paneles solares instalados para una capacidad total de 26,6KWP.



En el 2024 tuvimos una reducción significativa del consumo de energía eléctrica significativamente del 51% con respecto al año 2023, con un consumo total de 26,8MWh. Esto se debe a las estrategias de eficiencia energética, iluminación natural, y flexibilidad de teletrabajo. En el mes de enero tuvimos mas flujo de personal en el área operativa y por ende mayo consumo de energía eléctrica, a partir del mes de junio reducimos nuestro personal.

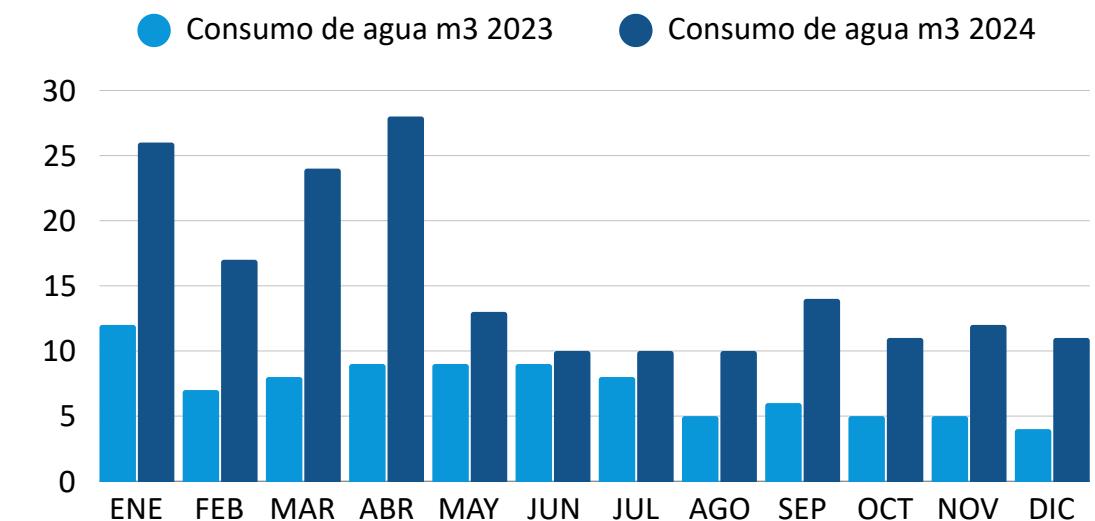
El edificio ha sido diseñado para maximizar el uso de la luz natural y minimizar el consumo de energía eléctrica en iluminación. Esta estrategia arquitectónica eficiente no solo favorece el ahorro energético, sino que también mejora el bienestar de las personas que trabajan en su interior.

## Consumo de agua

El consumo de agua potable fue más alto en comparación con el año 2023, para un total de 186m3. En el año 2023 el consumo total fue de 86.5m3, es decir, 99.5m3 más aunque el consumo debió ser menor debido a la cantidad reducida de personal, esto pudo deberse al mayor consumo de agua por parte de los trabajadores de nuestro arrendatario Colsof SAS o por los eventos de racionamiento de agua a nivel nacional.

Nuestro consumo de agua potable principalmente se basa para fines sanitarios, actividades de limpieza o higiene, o consumo. El suministro de agua potable es prestado por la Empresa de Servicios Públicos de Cota, EMSERCOTA, proveniente del páramo de Chingaza, embalse de San Rafael. Las aguas residuales categorizadas como domesticas que posteriormente se generan después de su uso, son tratadas por la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que cumple Resolución 631 de 2015 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, operada y monitoreada por Zona Franca Metropolitana.

Hemos desarrollado un programa integral para el uso eficiente y el ahorro del agua, enfocado en reducir nuestro impacto hídrico y promover una gestión sostenible. A través de diversas actividades, colaboramos con nuestros grupos de interés para garantizar un uso responsable de este recurso compartido





## Proyecto Urraichichon

Incorporamos la generación de agua potable atmosférica en la agenda del Estado, logrando avances significativos en diversas instancias gubernamentales. Como resultado, esta tecnología fue reconocida e incluida dentro de las soluciones de generación de agua potable consideradas en procesos de licitación pública. Participamos en la instalación de un proyecto para la comunidad de Urraichichon Arruyaca, Manaure, La Guajira, para abastecer de agua potable a mas de 10 familias.



## Emisiones

Nos certificamos como Carbono Neutral, Norma ISO 14064-1:2018 para el año 2023 linea base, con el ente certificador Bureau Veritas con una compensación total de 50 tCO2e/año determinadas a partir de GHG Protocol Corporate Standard. Medimos el alcance 2 y alcance 3, debido a que no generamos emisiones directas a la compañía, para el alcance 2 se midieron 0,28tCO2eq/año teniendo en cuenta el consumo de energía eléctrica, dentro del alcance 3 se tuvo en cuenta el consumo de papel y polietileno de baja densidad, el transporte terrestre de carga y de viajes de negocios para un total de 49,40 tCO2eq/año.

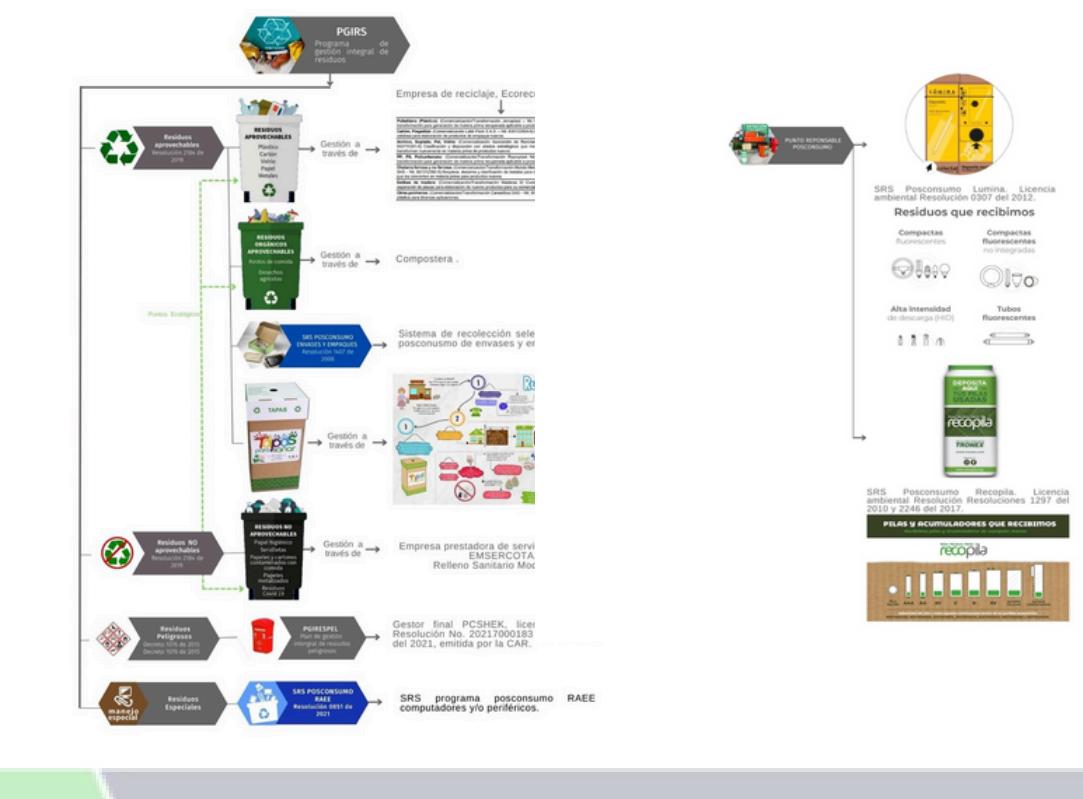
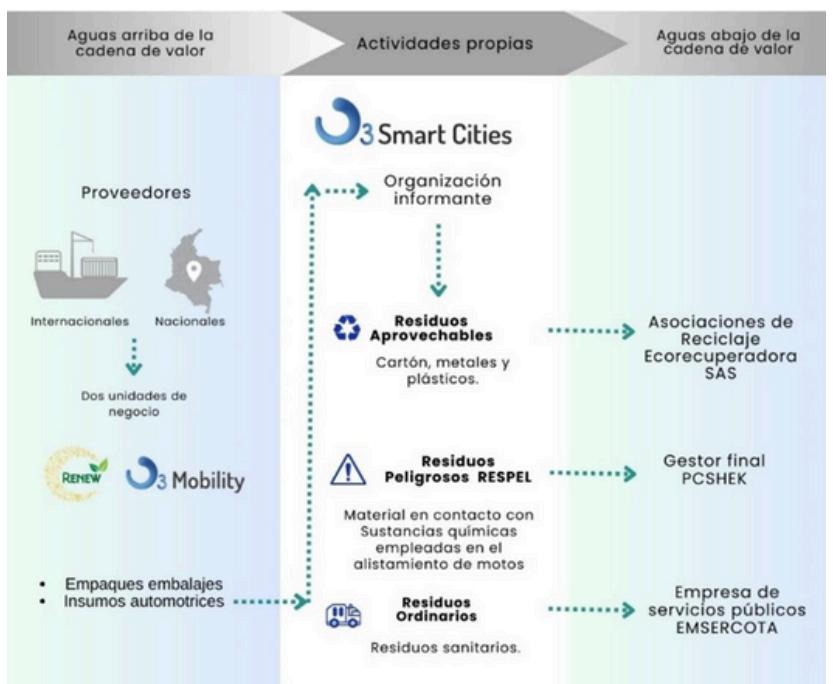
La compensación la realizamos en alianza con en una iniciativa de conservación en un bosque ubicado en el bioma Amazónico para generar cobeneficios sociales, ambientales y económicos en resguardos indígenas (Proyecto: KÚVAY MÄCÄRÖ VIDI REDD+ CARURÚ - COLCX Sector AFOLU/No AFOLU).



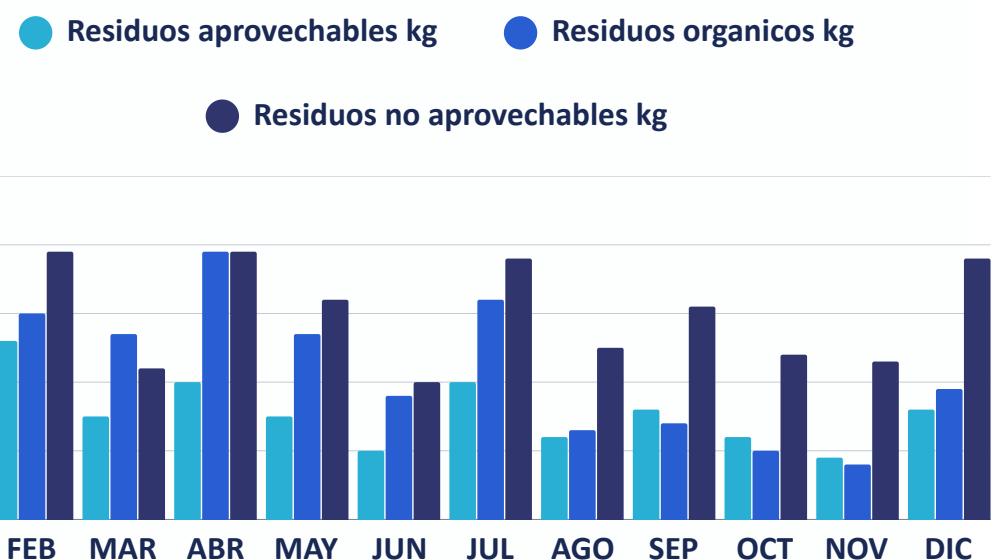
## Generación de residuos

Para garantizar la responsabilidad ambiental y sostenibilidad, tenemos implementado un plan de gestión integral de residuos sólidos. Principalmente en el desempeño de nuestra actividad económica se generan residuos aprovechables, orgánicos, no aprovechables, RESPEL, RAEE o especiales.

Este plan nos permite gestionar los residuos generados, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje. Asegurando el manejo responsable y seguro de los residuos que representan un riesgo potencial para el entorno la comunidad.



El seguimiento de generación de residuos de nuestra compañía la realizamos a través de nuestro Sistema de Gestión de Residuos (SG-RG-indicadores de gestión ambiental) para indicadores de gestión ambiental para monitorear y evaluar de manera efectiva nuestras prácticas e identificar acciones de mejora.



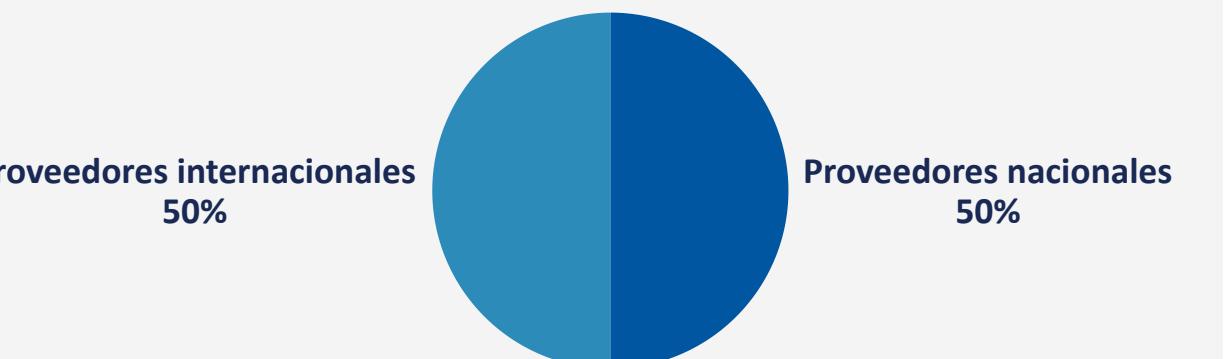
Durante el año 2024 se generaron 192kg de residuos aprovechables, 269 kg de orgánicos y 372kg de residuos no aprovechables para un total de 833kg de residuos. Los residuos no aprovechables son para disposición final en el Relleno Sanitario Nuevo Mondoñedo a través de la empresa de servicios públicos EMISERCOTA, los residuos aprovechables se gestionan a través de gestores finales avalados por el ANLA. Para este periodo tuvimos una reducción significativa de residuos. Adicionalmente, través del programa de gestión ambiental de envases y empaques gestionamos los residuos de este tipo.

#### Evaluación ambiental de proveedores

Nuestros productos, servicios y soluciones dependen en gran medida de nuestros proveedores. Para garantizar que seleccionamos los más idóneos, utilizamos el formato SG-RG-05 Registro de Proveedores, mediante el cual evaluamos diversos criterios ambientales. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, priorizamos aquellos proveedores que cumplen con los siguientes aspectos:

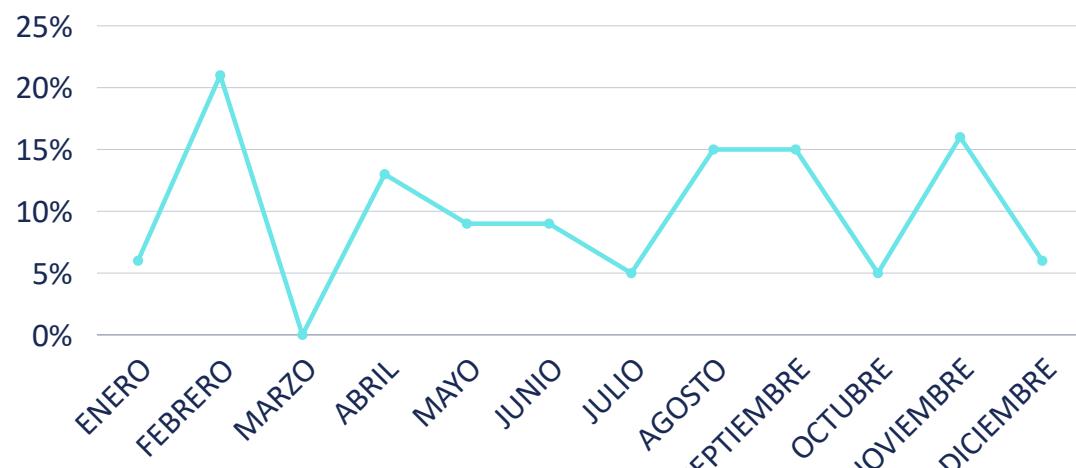
- Implementación de una política de gestión ambiental.
- Adopción de un sistema de gestión ambiental.

- Plan de gestión integral de residuos.
- Medición de huella de carbono.
- Programas relacionados con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
- Certificaciones ambientales.
- Registro como empresa BIC.
- Certificación como Empresa B.



Para el año 2024, compramos a seis (6) proveedores internacionales y seis (6) locales. Los proveedores han implementado criterios ambientales alineados con el compromiso de nuestra organización. Es muy importante resaltar que el 90% tienen prácticas sociales, ambientales y con diferentes grupos de interés que se conectan con nuestro propósito organizacional.

#### Tasa de rotación de colaboradores



#### Tasa de accidentalidad

DATOS	2024
Tasa de accidentalidad	4.21
Indice de frecuencia	4.04
Indice de severidad	20.20
Indice lesión incapacitante	0.08

Los accidentes graves y en general son muy poco frecuentes. Sin embargo, en el año 2024, desafortunadamente uno de nuestros colaboradores tuvo un accidente que no conllevo a lesiones significativas, lo que indica que las medidas de protección han sido eficaces en minimizar la gravedad de los incidentes.

## 7. COLABORACIÓN Y DESARROLLO

#### GRI. 401-1, 402-1, 403-1, 403-3, 404-2, 404-3, 405-2, 410-1

La tasa de rotación fue del 10%, en algunos meses tuvimos una gran salida de nuestros colaboradores debido al cierre de nuestra unidad de negocio O3 mobility. Para garantizar una transición fluida del cambio en procesos operacionales, contamos con un período de aviso de mínimo un mes previo a la implementación de cambios operacionales significativos a nuestros colaboradores. Este plazo de tiempo proporciona a nuestro equipo la oportunidad necesaria para comprender, decidir, asimilar y prepararse adecuadamente ante cualquier modificación relevante en nuestras operaciones, con el fin de otorga capacidades de adaptación efectiva a los nuevos procedimientos y mitigar cualquier impacto negativo.



Las labores de alto riesgo específicamente en trabajo de alturas son realizadas por siete de nuestros colaboradores que hacen parte del equipo de proyectos para la implementación de sistemas solares fotovoltaicos. El programa de seguridad y salud en el trabajo cumple con los procedimientos, elementos y disposiciones de la Resolución 1409 de 2012, esta enfocado en la identificación, evaluación y control de riesgos para proteger a los colaboradores contra caídas en alturas, todos los equipos de trabajo deben realizarse exámenes médicos ocupacionales periódicamente para determinar preventivamente cualquier restricción o recomendación médica que pueda afectar su capacidad para ejecutar sus labores de forma segura o determinar si tienen alguna afectación en su salud generada por la ejecución de las mismas.

Para fortalecer y elevar las capacidades de nuestros colaboradores establecemos espacios de aprendizaje que buscan para potenciar sus habilidades profesionales y personales, con espacios establecidos periódicamente de sesiones de mentoría impulsados por nuestro equipo especializado, recibiendo orientación para la ejecución de sus actividades y coaching de ventas. Contamos con el apoyo de gerencia para profundizar sus conocimientos, en la flexibilidad de jornadas laborales para estudiar y el apoyo de financiamiento en programas educativos.

A través de nuestra plataforma integral O3 Progres, realizamos el seguimiento de los espacios de aprendizaje y la evaluación de desempeño de los colaboradores para determinar oportunidades de mejora y fortalecer el desarrollo de sus capacidades profesionales para optimizar su rendimiento individual, todos nuestros colaboradores participan en la revisión de su desempeño

Categoría	Género	Grupo de Edad	Porcentaje
Gerencia	Femenino	40 a 50 años	19%
		Menor a 30 años	13%
		30 a 40 años	6%
	Masculino	Menor a 30 años	13%
		30 a 50 años	44%
		Mayor a 50 años	6%
Colaboradores			

Nuestra organización cuenta con un equipo de trabajo de diversas edades principalmente de talento joven y edades productivas mayores, lo que refleja estabilidad y experiencia. Tenemos una base firme para seguir avanzando en estrategias de diversidad, desarrollo y crecimiento profesional.

EDAD	RATIO SALARIAL
	HOMBRES/MUJERES
ASISTENTE/VENTAS/ANALISTA	\$2.750.000 - \$3.500.000
CORRIDINADOR / INGENIERIA	\$2.100.000 - \$4.000.000
EJECUTIVO	\$2.750.000 - \$15.000.000

Tanto hombres como mujeres logran acceder a posiciones de alto nivel y remuneración, valoramos la experiencia, el crecimiento profesional sin distinción de género para seguir promoviendo un entorno laboral más equitativo e inclusivo para todos.





*“Reconciliamos a la industria con el entorno”*

## Contacto

GRI. 2-6

**O3 SMART CITIES SAS BIC**

Zona Franca Metropolitana, Km 3,5 vía Bogotá  
Siberia, bodega 60.

<https://o3smartcities.com.co/>

✉ [sales@O3smartcities.com.co](mailto:sales@O3smartcities.com.co)

📞 3002695816